

**CONCEPTOS OUTOX**

# URBANISIMO



**TRUE FRIENDAS**

**OUTOX<sup>®</sup>**  
RESET DRINK

Te dejamos los momentos,  
**nos llevamos las molestias.**

**Date un refresh 30 minutos antes de dormir**

Compra en [outox.com.mx](http://outox.com.mx)

Toma agua

Story telling: Al finalizar la fiesta un grupo de amigos se esperan entre sí para despedirse, están en el punto más eufórico de la noche y comienzan a recapitular todo lo que han vivido para no olvidarlo al día siguiente. Comienzan a reír y a preguntarse sobre el verdadero significado de la amistad, entre el bullicio de los autos, la disco y la gran ciudad que los rodea, estando incluso en esta selva gris, saben que su mundo está en este grupo de amigos. Y es ese mismo ecosistema el que los hace preocuparse por sus actividades del día siguiente, pero saben que Outox es parte de sus amigos y estará ahí para ayudarlos a sentirse frescos y animados como si aún estuvieran en la fiesta.

Para el concepto de urbanismo se optó por representar el after party en compañía de amigos, ese momento en que se reúnen todos para recapitular los acontecimientos que acaban de suceder y ya están listos para dar por terminada la noche/cena/fiesta. Al mismo tiempo, hacer referencia a que Outox es uno más de esos amigos, con los que puedes confiar al terminar la fiesta porque sabes que te va a ayudar al día siguiente. Este concepto es atemporal y no tiene límite de edades, ya que todos conocemos ese sentimiento de quedarse al final con nuestras amistades para conversar antes de despedirnos.

# REFRESH

Foto de persona arriba  
de las ilustraciones\*\*\*

**OUTOX**  
RESET DRINK

Cómpralo en [outox.com](https://outox.com)

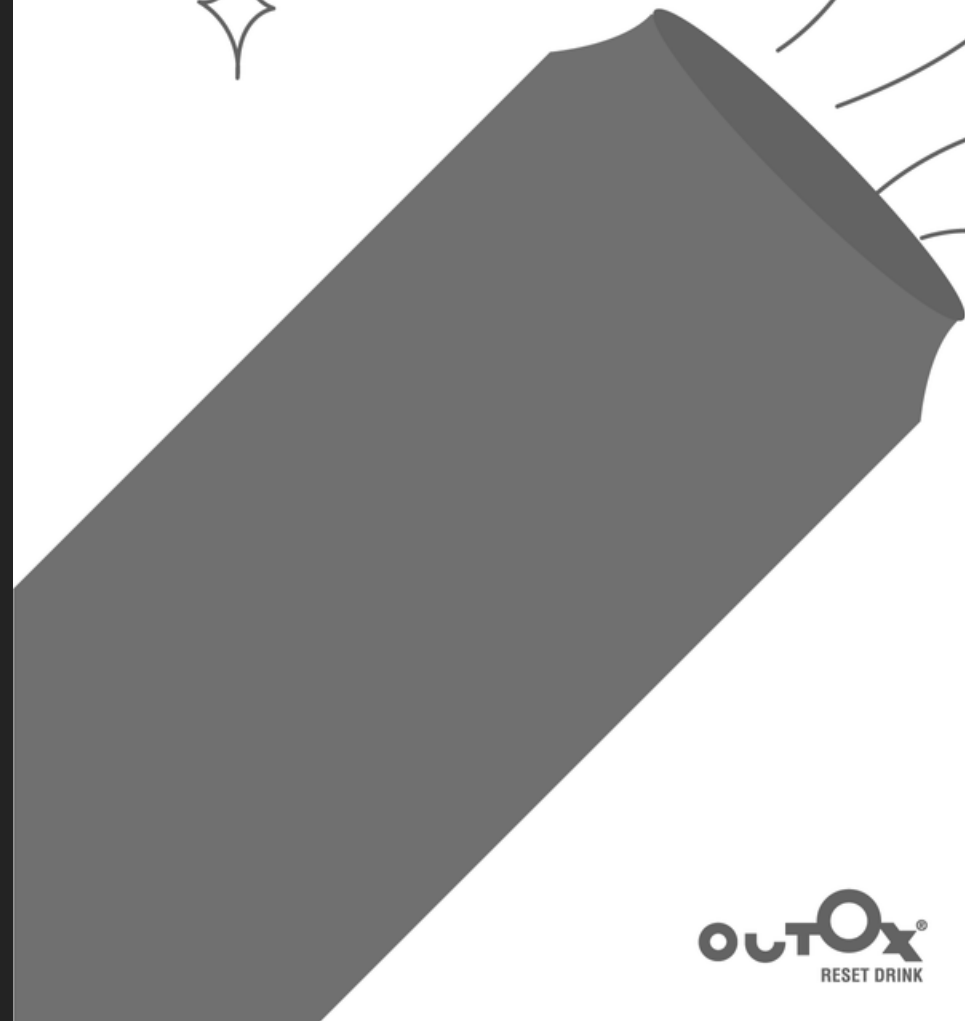
# BUENAS VIBRAS ONLY

Imagen de fondo con  
ilustraciones relacionadas  
al tema\*\*\*

**OUTOX**  
RESET DRINK

Cómpralo en [outox.com](https://outox.com)

# CHILL OUT, DRINK OUTOX



Cómpralo en [outox.com](https://outox.com)



# EPIC NIGHTS BETTER DAYS

Imagen de fondo con  
ilustraciones relacionadas  
al tema\*\*\*



Cómpralo en [outox.com](https://outox.com)

**RE(CONECTAR)**



**outOx**<sup>®</sup>  
RESET DRINK

TE AYUDA A

**RE(CONECTAR)**

**DISFRUTA EL REFRESCANTE  
SENTIMIENTO DE LA FIESTA**

TOMA OUTOX ANTES DE DORMIR

Compra en [outoxmx.com](http://outoxmx.com)

Si tomas no manejes

Story telling: Para una persona entre 25 a 40 años, tomar ya no es lo mismo que para alguien menor, al día siguiente hay síntomas de cruda muy marcados, uno de ellos es tener una actitud muy negativa, por eso es tan importante Outox en su rutina de noche.

Para este concepto las primeras palabras en definirse fueron: reunir, revivir, recordar y reconectar, todas hacen referencia a reconectar con amigos que tienen mucho tiempo sin verse. También hace referencia a reconectar con uno mismo. Outox es el medio para que esa reunión no pase a ser algo desagradable al día siguiente ya que al tener cruda eres una persona a la que le molesta todo entonces puedes reconectar con tu estado de ánimo tranquilo y amigable. Este concepto es atemporal y abarca el rango de edad completo que se tiene estimado de los consumidores.

# RE(CONECTA)TE

Haz Outox parte de tu rutina de noche

Imagen de fondo\*\*\*



Compra en [outox.com](https://outox.com)

# RE(CONECTA) CON AMIGOS

Diversión + Amigos + Outox = **GOOD VIBES**

Imagen de fondo\*\*\*



Compra en [outox.com](https://outox.com)



# RE(CONECTA) CON LA NATURALEZA

Una refrescante aventura todos los días

Imagen de fondo\*\*\*



Compra en [outox.com](https://outox.com)

# Treat yourself with Outox RE(CONECTA)TE

Imagen de fondo\*\*\*



Compra en [outox.com](https://outox.com)

**SECRET SOCIETY**

**GET TOGETHER**

**HAVE FUN**

OUTOX OUTOX X OUTOX OUTOX OUTOX OUTOX OUTOX OUTOX

**DRINK OUTOX**

**RESTART**

Este mensaje es confidencial,  
descúbrelo en [outoxx.com](https://outoxx.com)

Consume responsablemente



Story telling: :Ser parte de algo que solo las personas que entran a la página a comprar Outox y lo prueban saben de qué se trata y sus beneficios de forma explícita. De este modo creamos FOMO y el sentimiento de pertenencia a una comunidad o sociedad secreta.

Justificación de copy: El concepto de secret society es dar a entender que solamente un grupo seleccionado de personas tendrá la oportunidad de ser parte de la comunidad de Outox, con esto no nos referimos a un nivel social o económico, sino de conocimiento sobre el producto. Llevamos el misticismo de la marca y a la vez evitamos la palabra “cruda”, su formulación y sus beneficios como tal. Esta estrategia puede ayudarnos a que las personas enciendan su curiosidad y compren el producto, una vez que lo prueben volverán a comprarlo porque saben que funciona y pueden contar con él. En esta ocasión usaremos el seguimiento que deben realizar los consumidores para ser parte de la sociedad secreta de Outox, sin perder de vista los elementos que debe llevar la propuesta. El concepto es completamente atemporal y puede perfectamente abarcar todas las edades.

**TOO COOL  
FOR YOU?**

Este mensaje es confidencial,  
descúbrelo en [outoxx.com](http://outoxx.com)



**¿YA ERES  
PARTE?**

**¿O SIGUES  
FUERA?**

Este mensaje es confidencial,  
descúbrelo en [outoxx.com](http://outoxx.com)



**DESTAPA EL  
MISTERIO**

Este mensaje es confidencial,  
descúbrelo en [outo.mx.com](https://outo.mx)



**BEING  
MYSELF  
AGAIN**

Este mensaje es confidencial,  
descúbrelo en [outo.mx.com](https://outo.mx)

